



# WITTCHEN

**WITTCHEN to firma rodzinna, założona w 1990 roku przez Jędrzeja Wittchena, który wraz z żoną Moniką zarządza nią do dziś. Obecnie WITTCHEN jest liderem na rynku ekskluzywnych produktów skórzanych oraz jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek, znaną i cenioną również za granicą. W swojej ofercie posiada szeroką gamę luksusowych produktów galanteryjnych oraz odzieży skórzanej, którą charakteryzuje elegancki styl oraz najwyższa jakość.**

#### Kontekst rynkowy

WITTCHEN przez wiele lat pracował na swoją ugruntowaną pozycję na rynku. Obecnie posiada ponad 100 salonów w Polsce i Rosji oraz na Ukrainie i Białorusi, usytuowanych w precyzyjnie wybranych lokalizacjach. Aby sprostać oczekiwaniom klientów w poszczególnych krajach, kolekcje marki WITTCHEN, zawsze wyjątkowe i niepowtarzalne, różnią się wzorami dedykowanymi na konkretne rynki. Dodatkowo marka prowadzi sprzedaż produktów dla klientów instytucjonalnych, a także prężnie rozwijający się sklep internetowy [www.sklep.wittchen.com](http://www.sklep.wittchen.com). W najbliższym czasie WITTCHEN planuje jeszcze bardziej umocnić swoją pozycję na rynku, rozwinąć działalność eksportową oraz wdrożyć kilka nowych, ciekawych inwestycji.

#### Oferta

WITTCHEN jest prestiżową firmą z dwudziestopięcioletnią tradycją, a jej historia rozpoczęła się od sprzedaży galanterii skórzanej. Na tego rodzaju produktach opierają się kolekcje bazowe marki, takie jak: Da Vinci, Italy czy Arizona. Charakteryzują się one ponadczasową klasyką, precyzją wykończenia oraz elegancją zamkniętą w najdrobniejszych szczegółach. Kolekcje podstawowe posiadają szeroki asortyment, dzięki czemu klienci mają możliwość kompletowania produktów.

Obecnie marka WITTCHEN to szeroka oferta różnorodnych produktów, które łączy najwyższa jakość wykonania. Należą do niej torebki z luksusowej linii Elegance stworzonej z najwyższej jakości skór, wyjątkowej linii Young łączącej skóry z niezwyklejmi materiałami, komfortowa i szykowna odzież łącząca wyjątkową estetykę z niespotykanym komfortem użytkowania, delikatne szale i apaszki, szykowne czapki, rękawiczki, obuwie biznesowe i w stylu *casual*, a także kolekcje niezawodnego bagażu i funkcjonalnych parasoli. W sprzedaży znajdują się również wody perfumowane, których wyjątkowe zapachy doskonale oddają charakter marki WITTCHEN.

Dostępne kolekcje sezonowe są odzwierciedleniem najnowszych trendów w światowej modzie, zawsze odznaczają się unikatowym wzornictwem, a także oryginalną kolorystyką.

Wszystkie kolekcje, zarówno te stałe, jak też sezonowe, łączą bardzo ważne cechy – bezkompromisową, najwyższą jakość wykorzystywanych materiałów oraz wyjątkową precyzję wykonania. Warto zaznaczyć, że większość produktów marki WITTCHEN wykonywana jest w technologii *hand made*. Weryfikacja wszystkich wartości następuje w czasie drobiazgowych testów, jakim poddawany jest każdy produkt. Tylko te pełnowartościowe zostają oznaczone specjalnym Certyfikatem Autentyczności zawierającym hologram oraz indywidualny numer identyfikacyjny. Jest to gwarancja nie tylko najwyższej jakości, lecz także oryginalności wyrobów.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Na opakowaniach WITTCHEN posiada informacje w języku Braille'a.

Najbardziej rozbudowane portfele WITTCHEN składają się z ponad 100 elementów.

WITTCHEN w 2014 roku sprzeda trzymilionowy portfel na rynku polskim.

Najodleglejším salonem WITTCHEN, położonym w odległości prawie 5000 km od centrali w Warszawie, jest salon w Nowosybirsku na Syberii w Rosji.





WITTCHEN posiada również wyspecjalizowany Dział Produktów Reklamowych, który zajmuje się sprzedażą produktów zindywidualizowanych. Firma jest otwarta na wszelkie potrzeby klientów, produkty projektowane są po uwzględnieniu specyfiki każdego zamówienia, a tłoczenie logo czy indywidualnych inskrypcji możliwe jest na każdym produkcie znajdującym się w ofercie marki WITTCHEN. Klienci mogą dodatkowo liczyć na fachowe doradztwo, dotyczące działalności biznesowej i marketingowej.

#### Osiągnięcia

Dotychczasowa działalność WITTCHEN zaowocowała wieloma nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach, wśród których znalazły się: Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma, Medal Europejski, Perły Polskiego Biznesu – wyróżnienie dla

Wiceprezes Moniki Wittchen, Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL”, Luksusowa Marka Roku, Business Traveller Poland Awards 2013, Superprodukt Świata kobiety 2013. Firma została także kilkakrotnie uhonorowana godłem Jakości Obsługi za najwyższy poziom obsługi klienta w kategorii odzież i galanteria skórzana. Wszystkie zdobyte wyróżnienia jeszcze bardziej motywują WITTCHEN do dalszego działania.

Firma jest także zaangażowana w działalność filantropijną. Od 1997 roku wspiera finansowo Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach. Pomoc finansowa to zakup komputerów i oprogramowania dla niewidomych, aparatów słuchowych, słowników dla osób niedowidzących, wyposażenia do internatu, finansowanie remontów itp. Pracownicy firmy również włączają się w pomoc, organizując Dni Wolontariusza, podczas których prowadzą prace porządkowe na terenie Zakładu. Podkreśleniem zaangażowania społecznego firmy jest również wprowadzenie na metkach i opakowaniach produktów WITTCHEN pisma Braille'a.

WITTCHEN to firma ceniąca tradycję oraz klasyczną elegancję, poszukująca jednocześnie nowych, innowacyjnych rozwiązań, które pomogłyby jeszcze lepiej dostosować markę do potrzeb współczesnych klientów. Jedną z większych inwestycji ostatnich lat było stworzenie profesjonalnego centrum logistycznego w Palmirach, gdzie zlokalizowany jest skład celny, Departament Jakości oraz magazyn wyposażony w nowoczesny system RFID.

#### Wartości Marki

Misją firmy jest twórcze i eleganckie budowanie marki WITTCHEN przez ludzi i dla ludzi, co przejawia się w indywidualnym podejściu do każdego klienta. Utrzymanie dobrych relacji z odbiorcami jest niezwykle ważne. Z myślą o nich, zagwarantowano możliwość korzystania z wartościowych kuponów rabatowych oraz wyjątkowego systemu lojalnościowego, z którym oferta marki staje się jeszcze bardziej atrakcyjna.

[www.wittchen.pl](http://www.wittchen.pl)

#### HISTORIA MARKI

**1980-1989:** Podróże po świecie Jędrzeja Wittchena; owocem zagranicznych wojaży pierwsze skórzane portfele przywiezione do kraju.

**1990:** Zaprojektowanie przez właściciela firmy logo, które staje się fundamentem marki; produkty skórzane sprzedawane do najbardziej luksusowych sklepów w Polsce; pierwsze stoiska patronackie.

**1991:** Powstanie pierwszej luksusowej kolekcji galanterii skórzanej – Italy, cieszącej się do dziś ogromną popularnością.

**1998:** Narodziny arcydzieła wśród kolekcji galanterii skórzanej – najbardziej ekskluzywnej linii Da Vinci.

**2003-2004:** Intensywny rozwój asortymentu – wzbogacenie marki o linie bagażu, jedwabne apaszki i szale, kolekcję torebek Young oraz eleganckie parasole.

**2005:** Dynamiczny rozwój eksportu; główny kierunek to rynki wschodnie, m.in.: Rosja, Białoruś i Ukraina; powstanie pierwszych salonów firmowych za granicą.

**2006:** Wprowadzenie kolekcji butów damskich i męskich WITTCHEN HAND MADE.

**2009:** Otwarcie 50. salonu firmowego na terenie kraju.

**2010:** Otwarcie Centrum Logistycznego w Palmirach.

**2011:** Wprowadzenie kolekcji sygnowanej monogramem WITTCHEN.

**2011:** Wprowadzenie kolekcji perfum damskich i męskich.

**2013:** Otwarcie 100. salonu firmowego.

