

# KOŁO

Sanitec KOŁO to wiodący na rynkach polskim i europejskim producent oraz dystrybutor wyrobów wyposażenia łazienek, szcycący się ponad pięćdziesięcioletnią tradycją. Jakość i design z najwyższej półki to znak charakterystyczny ceramiki i mebli łazienkowych oraz kabin prysznicowych i wanien marki KOŁO. Jako członek Grupy Sanitec od 1993 roku, Sanitec KOŁO ma w swojej ofercie także takie topowe marki jak Keramag i Keramag Design.

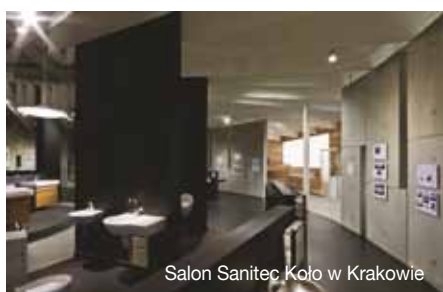
## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2014 roku ceramika NOVA PRO zastąpiła serie NOVA i NOVA TOP.

NOVA i NOVA TOP to absolutni liderzy rynku inwestycyjnego. Od 1993 roku sprzedano ponad 8,7 mln sztuk ceramiki.

Są zainstalowane m.in. w:  
2500 szkołach i przedszkolach,  
1800 obiektach użyteczności publicznej,  
1200 hotelach i pensjonatach  
oraz 600 placówkach służby zdrowia.

Za wynalazcę ceramicznej miski ustępowej (1885 rok) uznawany jest Thomas Twyford, twórca i pierwszy właściciel marki Twyford, należącej obecnie do portfolio Grupy Sanitec.



## Kontekst rynkowy

Sanitec KOŁO, właściciel marki KOŁO, stanowi część międzynarodowej Grupy Sanitec, wiodącego w Europie producenta ceramiki sanitarnej, wanien i kabin prysznicowych. Inne marki należące do Grupy Sanitec są doskonale znane na lokalnych rynkach, posiadają ugruntowaną pozycję oraz wieloletnie doświadczenie w branży wyposażenia łazienek. Należą do nich m.in. włoska marka Pozzi Ginori, której historia sięga 1735 roku oraz nieco „młodsza” angielska firma Twyford licząca ponad 160 lat. Grupa zatrudnia obecnie 6200 pracowników, głównie na terenie Europy, gdzie posiada 18 zakładów produkcyjnych. Globalna sieć handlowa, ekspercka wiedza oraz innowacyjne rozwiązania produktowe decydują o tym, że Grupa Sanitec jest jednym z liderów w sektorze produktów łazienkowych na świecie.

Wyroby ceramiczne marki KOŁO produkowane są w Kole i Włocławku. We Włocławku wytwarzana jest m.in. ceramika łazienkowa o dużych gabarytach na nowoczesnej linii technologicznej FFC. Wanny, brodziki akrylowe i kabiny prysznicowe produkuje zakład Sanitec w Ozorkowie.

## Oferta

Dobre projekty i innowacyjne rozwiązania techniczne wyróżniają produkty Sanitec KOŁO. Wiele docenianych przez klientów kolekcji ceramiki i mebli łazienkowych powstaje przy współpracy z projektantami światowej sławy, takimi jak np. Antonio Citterio czy Robin Platt.

Najnowsze kolekcje ceramiki i mebli: Traffic, Life! i Nova PRO łączą nowoczesne wzornictwo z innowacjami technicznymi. Lekka, miejska, niezwykle funkcjonalna seria Traffic, nowoczesna, geometryczna seria Life! i bogata, pełna innowacyjnych rozwiązań kolekcja Nova PRO oferują m.in. możliwość splotkiwania 4/2 l wody, zapewniające idealną higienę powłoki Reflex KOŁO i pozbawione wewnętrznego kołnierza miski ustępowe typu Rimfree®. Stelaże podtynkowe do misek ustępowych Technic GT są gwarancją niezawodności, oszczędności oraz estetycznego wyglądu.



Oferta Sanitec KOŁO prezentowana jest w dwóch firmowych salonach ekspozycyjno-handlowych w Warszawie i Krakowie. Powierzchnia krakowskiego salonu to 850 m<sup>2</sup> powierzchni ekspozycyjnej, w której dominuje surowy beton i ascetyczna czerń. Niekonwencjonalnie zaprojektowane wnętrze stanowi świetne tło dla pokazanej przekrojowo oferty firmy. Duży wybór produktów KOŁO, Keramag i Keramag Design prezentowany jest także w salonie warszawskim. Nowoczesna ekspozycja na powierzchni 500 m<sup>2</sup> jest doskonałym miejscem do zapoznania się z różnego typu aranżacjami łazienkowymi oraz detalami instalacyjnymi.

Salony są także miejscem, gdzie architekci wnętrz udzielają fachowych porad klientom. Sprawdzeni, profesjonalni handlowcy chętnie służą także pomocą techniczną. W salonach łazienkowych KOŁO firma organizuje spotkania i szkolenia tematyczne dla architektów, instalatorów i handlowców.

### Osiągnięcia

Innowacyjne rozwiązania i dopracowane wzornictwo sprawiają, że wyroby marki KOŁO znajdują uznanie nie tylko w oczach klientów, lecz także ekspertów z branży. Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia zdobywane w prestiżowych konkursach. Ostatnio do wielokrotnie nagradzanych produktów dołączyła miska ustępowa typu Rimfree®, która otrzymała tytuły Lidera Nowych Technologii (2012) oraz Wybór Roku 2013 magazynu „Łazienka”. Funkcjonalność i estetyka miski ustępowej wiszącej 4U Rimfree® docenili eksperci Instytutu Wzornictwa Przemysłowego i przyznali jej tytuł finalisty konkursu Dobry Wzór 2013. Kolejnym potwierdzeniem uznania dla nowatorskiego rozwiązania Rimfree®, jakim jest brak wewnętrznego kołnierza, jest Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich Instalacje 2014.

Sanitec KOŁO posiada dwie Mobilne Sale Ekspozycyjno-Szkoleniowe, w których prezentuje najnowsze produkty i rozwiązania łazienkowe. Jedną z ciężarówek zaprojektował słynny polski designer Janusz Kaniewski. W jej obszernym wnętrzu, dzięki rozsuwanym ścianom, na powierzchni blisko 45 m<sup>2</sup> prezentowane są najnowsze rozwiązania łazienkowe, a na dachu znajduje się taras widokowy z małą kawiarenką. Naczępę prowadzi specjalny ciągnik marki SCANIA z silnikiem o mocy 470 KM. Mobilna Sala odwiedza nie tylko partnerów handlowych Sanitec KOŁO w Polsce i Europie, lecz także bierze udział w targach i imprezach promocyjnych. Zapraszana jest, jako największy „eksponat”, na festiwale sztuki i designu. Była gościem m.in. na Łódź Design Festival, Arena Design w Poznaniu oraz Gdynia Design Days. Srebrnoszara ciężarówka wszędzie wzbudza zainteresowanie i podziw, a rekordową frekwencję zanotowała w Gdyni, gdzie podczas sześciodniowego pobytu odwiedziło ją ponad 20 tysięcy osób.

Firma Sanitec KOŁO dba o środowisko: produkuje wyroby, które ułatwiają oszczędzanie wody i energii oraz dokłada wszelkich starań, aby technologia ich wytwarzania była przyjazna dla otoczenia. Ograniczenie zanieczyszczenia powietrza, wtórne wykorzystanie ciepła oraz zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych to tylko wybrane przykłady, które zadecydowały o przyznaniu Sanitec KOŁO m.in. zaszczytnych tytułów Mecenasa Polskiej Ekologii, Firmy Bliskiej Środowisku oraz Europejskiej Nagrody Ekologicznej.

### Promocja Marki

Istotna zmiana w kreowaniu wizerunku marki nastąpiła wraz z odświeżeniem w 2011 roku identyfikacji wizualnej oraz wprowadzeniem nowego claimu „Zawsze w dobrym stylu”.

Nowa strategia wspiera wizerunek firmy nowoczesnej, międzynarodowej, oferującej produkty eleganckie i stylowe. W komunikacji podkreślone są główne atuty oferty, takie jak: nowoczesne i aspiracyjne wzornictwo, ponadczasowa stylistyka oraz innowacyjne rozwiązania techniczne. Myślą przewodnią marki jest szlachetna prostota.

Od roku 1998 firma organizuje skierowany głównie do architektów i projektantów konkurs „Projekt Łazienki” na projekt koncepcyjny toalety publicznej. Ten najdłuższy i nieprzerwanie trwający konkurs w branży wyposażenia łazienek cieszy się niezmiernie ogromną popularnością i uznaniem środowiska, o czym świadczy m.in. ponad 300 prac zgłoszonych w 2013 roku. Inicjatywa znacząco przyczynia się do podniesienia jakości przestrzeni miejskiej poprzez wyznaczanie nowych standardów dla tego typu obiektów, a sama idea konkursu otrzymała nagrodę w konkursie Dobra Praktyka CSR organizowanym przez PKPP Lewiatan.

W 2014 roku Sanitec KOŁO organizuje „Projekt Łazienki” wspólnie z Miastem Gdynia, a konkursowa toaleta projektowana jest przy Bulwarze Nadmorskim im. Feliksa Nowowiejskiego. Tematy wcześniejszych konkursów także dotyczyły miejsc o szczególnym potencjale krajobrazowym lub turystycznym m.in.: Kazimierz Dolny, Tatrzański Park Narodowy czy Warszawa. Wiele nagrodzonych projektów już zrealizowano, np. dwie toalety – wraz z salonikiem kąpielowym – na antresoli Dworca PKP Warszawa Centralna, a inne inwestycje, np. w Krakowie czy Katowicach, są w trakcie przygotowania. Od 2012 roku czynny jest wybudowany na podstawie najlepszego projektu konkursowego z poprzednich lat obiekt pełniący także funkcję zaplecza technicznego dla pobliskiej maryny w Kazimierzu Dolnym. Toaleta nad Wisłą w Warszawie, tuż obok Stadionu Narodowego, która zdobyła Grand Prix 2010, została przekazana do użytku w 2014 roku – w pobliżu zaplanowano także wypożyczalnię leżaków, prysznice i punkt gastronomiczny.

### Wartości Marki

Status silnej, cieszącej się zaufaniem klientów marki, będącej liderem na rynku polskim, to efekt ponad pięćdziesięcioletniej tradycji. Stworzona w Kole w 1962 roku firma nieustannie bazuje na doświadczeniu i historii, wplatając bogatą tradycję w filozofię marki. Ponadczasowa elegancja i dobry styl to coś, co wyróżnia wszystkie produkty marki KOŁO, niezależnie od podążania za najnowszymi trendami. KOŁO bardzo dobrze znane jest nie tylko w Polsce, ale także we wszystkich krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

[www.kolo.com.pl](http://www.kolo.com.pl)

## HISTORIA MARKI

**1962:** Powstanie Zakładu Wyrobów Sanitarnych KOŁO.

**1993:** Nabycie przez Grupę Sanitec większościowego udziału ZWS KOŁO.

**1993:** NOVA – pierwsza polska seria ceramiki łazienkowej.

**1996:** APLAUZ – pierwszy w Polsce kompakt ze splukiwaniem WC 6/3 l.

**1997:** Uruchomienie we Włocławku produkcji ceramiki KOŁO.

**2003:** Reflex KOŁO – specjalna powłoka ułatwiająca utrzymanie czystości.

**2008:** Nowoczesna linia technologiczna FFC w fabryce we Włocławku.

**2011:** Nowa identyfikacja wizualna i nowy claim „Zawsze w dobrym stylu”.

**2013:** WC typu Rimfree® – przełomowa innowacja – miska bez wewnętrznego kołnierza.

**2014:** Zastąpienie przez NOVA PRO serii ceramiki NOVA i NOVA TOP.