

PARADYZ

CERAMIKA

Marka Paradyż to 25 lat doświadczenia w tworzeniu pięknych produktów o niepowtarzalnym wzornictwie i najwyższej jakości wykonania, a także w zarządzaniu firmą zorientowaną na rozwój poprzez innowacje. Nieustanne wprowadzanie na rynek światowych trendów – w zakresie wzornictwa i technologii – od lat owocuje niezwykle szeroką i zróżnicowaną ofertą, trafiającą w gusta coraz szerszego grona klientów. Obecnie Grupa Paradyż sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem dynamicznie działającej sieci sprzedaży zarówno w kraju, jak i na 38 rynkach zagranicznych.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nowy logotyp – dynamiczny, interesujący i jednocześnie nawiązujący do portfolio firmy – stworzyła agencja brandingowa BNA z Warszawy, która zaprosiła do współpracy światowej sławy designera Janusza Kaniewskiego.

W pierwszych momentach istnienia firmy dzienna produkcja wynosiła zaledwie ok. 100 m² – dzisiaj dzienna produkcja we wszystkich pięciu zakładach produkcyjnych Grupy Paradyż to około 70 000 m².

Od 2008 roku czyli początku funkcjonowania systemu KAIZEN oraz programu TPM, których założeniem jest wdrażanie nawet drobnych usprawnień we wszystkich dziedzinach działalności i na każdym stanowisku pracy, zarejestrowano aż 2600 usprawnień.



Kontekst rynkowy

Wielkość krajowego rynku płytek ceramicznych szacuje się na około 80 mln m². W Polsce głównymi konkurentami Grupy Paradyż w zakresie produkcji i dystrybucji płytek ceramicznych są: Grupa Rovese, Ceramika Tubądzin oraz Ceramika Nowa Gala SA. Udział importu obecnie nie przekracza 10 proc.

Powstanie firmy zbiegło się w czasie z początkiem polskiej demokracji i gospodarki rynkowej. Przemysłana strategia rozwoju oraz nieustanne inwestowanie wypracowanych zysków złożyły się na jej dynamiczny rozwój. W odpowiedzi na stale rosnący i niezaspokojony popyt, powstawały kolejne zakłady produkcyjne – każdy specjalizujący się w produkcji innego rodzaju produktów. Dzisiaj Grupa Paradyż to dwie spółki – Ceramika Paradyż Sp. z o.o. oraz Paradyż Sp. z o.o., zatrudniające ponad 1700 osób. Firma jest przykładem konsekwencji w realizacji strategicznych założeń – wizja, intuicja kadry zarządzającej oraz orientacja na rozwój budują jej potencjał. Jest również wizytówką polskiej branży płytek ceramicznych na świecie.

Grupa Paradyż kładzie nacisk na nowoczesne technologie – jako pierwszy producent w Polsce i jeden z nielicznych na świecie posiada innowacyjną technologię zdobienia płytek przy wykorzystaniu druku cyfrowego, pozwalającą na osiągnięcie niezwykle precyzyjnych efektów wzorniczych.

Oferta

Firma stawia na różnorodność wzorniczą w komponowaniu oferty – tak, by maksymalnie spełnić oczekiwania szerokiego grona odbiorców – stąd trzy marki w portfolio. Marka Kwadro Ceramika skierowana jest do klientów wrażliwych na cenę – oferuje wysokiej jakości produkty o tradycyjnym wzornictwie. Marka Paradyż to szeroka paleta kolekcji w różnych stylach i formatach, a marka My Way Paradyż Group to propozycja *premium* dla osób najbardziej wymagających, które poszukują indywidualnych i nowatorskich rozwiązań, zarówno w zakresie wzornictwa, jak i technologii wykonania.

Grupa Paradyż stworzyła spójny, rozpoznawalny styl – jej produkty wyróżnia nowatorstwo wzornicze, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka oferta kompletnych kolekcji ściennie-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach. Daje to praktycznie nieograniczone możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Obecnie Grupa, wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom klientów, wprowadziła do swojej oferty usługi cięcia i zdobienia szkła, a także otwiera się na szerszą współpracę z inwestorami, proponując produkcję asortymentu specjalnie pod



konkretne zamówienie. Teraz każdy klient może stać się projektantem własnej przestrzeni, w której mieszka i pracuje – w pełni wyrazić siebie, swoje upodobania, emocje i myśli. Projekcja zapamiętanych z dzieciństwa obrazów i barw nie jest już tylko marzeniem. To właśnie zaawansowana technologia nadruku cyfrowego i obróbki szkła pozwala klientom na zaaranżowanie każdego pomieszczenia w dowolny i indywidualny sposób.

W 2013 roku w świecie wnętrzarskim trwało poszukiwanie kompromisów pomiędzy „starym” a „nowym”. Nikogo nie powinna więc dziwić futurystyczna geometria zestawiona z delikatnymi motywami kwiatowymi, czy też ciężka szarość betonu połączona z ciepłem naturalnego drewna. Wzbogacenie samodzielnych kolekcji podłogowych o nowe propozycje z palety szlachetnych kamieni i ciekawych rodzajów drewna to kolejne inspiracje 2014 roku w ofercie marki.

Osiągnięcia

W historii Grupy Paradyż wiele produktów odniosło sukces rynkowy. Wynika to z bardzo dużej dbałości o obszar „Research & Development” na wielu płaszczyznach – oferta spełnia zarówno kryteria wynikające z obowiązujących norm ISO, jak i bardzo restrykcyjne reżimy wewnętrznych systemów zarządzania jakością. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii, systematycznym badaniom rynku i stałemu poszukiwaniu nowych rozwiązań wytwarzane płytki ceramiczne łączą najlepsze walory z atrakcyjną ceną. Firma jest pionierem w kwestii wdrażania nowatorskich rozwiązań technologicznych na polskim rynku – w zakładach produkcyjnych Grupy Paradyż



narodziły się m.in. pierwsze mrozo odporne płytki szklone, płytki rektyfikowane, największe formaty, czy wdrożono zdobienie drukiem cyfrowym – technologią, którą firma wykorzystywała jako pierwsza w Polsce.

Kolekcje ze znakiem Paradyża od lat otrzymują najważniejsze nagrody i wyróżnienia branżowe m.in. tytuły *Wielkiej Perły Ceramiki UE*, *Perłę Ceramiki Dystrybutorów*, *Łazienka – Wybór Roku* czy *Jakość Roku*.

Grupa Paradyż jest również doceniana poza branżą – wśród nagród przyznanych firmie można wymienić tytuły *Ambasador Polskiej Gospodarki* i *Filar Polskiej Gospodarki*, czy nominację do jednego z najważniejszych, polskich wyróżnień – *Nagrody Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej*.

W ostatnim czasie, w ramach gali Builder Awards, Ceramikę Paradyż Sp. z o.o. oraz Prezesa Zarządu Spółek Grupy Paradyż wyróżniono tytułem i srebrną statuetką *Polskiego Herkulesa 2013*.

Grupa Paradyż dba o środowisko naturalne. Ceramika Paradyż Sp. z o.o. realizuje zadania obejmujące budowę i uruchomienie instalacji odzysku gorącego powietrza wytwarzanego przez piece rolkowe podczas obróbki termicznej (wypalania) kolekcji. To oszczędności w zużyciu gazu ziemnego i zmniejszenie emisji gazów, a przede wszystkim dwutlenku węgla do środowiska. Firma oszczędza również energię i surowce poprzez odzysk granulatu w trakcie procesu produkcyjnego.

Promocja Marki

Realizowane przez Grupę Paradyż działania reklamowe mają na celu budowanie własnego, wyróżniającego się na tle konkurentów wizerunku marki oraz bezpośrednie wsparcie sprzedaży poprzez promocję wybranych linii produktowych. Większość działań komunikacyjnych prowadzonych jest pod hasłem „Twój wybór piękna” – wyko-

rzystuje potencjał marki, kojarzącej się z elegancją, wysoką jakością i światowym wzornictwem.

Grupa Paradyż znana jest z wspierania działań na rzecz kultury i sztuki, m.in. Łódź Design Festiwal czy Festiwal Muzyki Filmowej. W 2012 roku, razem z Fundacją Architektury, rozpoczęła akcję „Ratujemy Mozaiki”, której celem jest ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego i zwrócenie uwagi na problem niszczących dzieł sztuki w miastach całej Polski.

Wartości Marki

Grupa Paradyż to firma otwarta na potrzeby i wyzwania różnych odbiorców. Architekci, partnerzy biznesowi, projektanci wnętrz, glazurnicy, konsument finalny – ich marzenia i oczekiwania wyznaczają kierunki działania przedsiębiorstwa, począwszy od tworzenia wzorów, poprzez wysokie parametry produkcyjne, terminowe dostawy, a kończąc na kompleksowej obsłudze w salonach firmowych i szerokiej komunikacji marketingowej. Marka dąży do osiągnięcia pełnej satysfakcji klienta przy zachowaniu najnowszych standardów BHP i ochrony środowiska, uwzględniając potrzeby swoich pracowników i partnerów w biznesie.

W inspirujących motywach, które kreśli sama natura – grafice drewna, barwach kwiatów czy strukturze kamienia – marka dostrzega zakłute piękno, które przekłada na nowe wzory. Markę inspiruje także ludzka wyobraźnia – jej nieskończoność i odważne marzenia. Łączy je z wiedzą i doświadczeniem znakomitych polskich specjalistów, wspomaganych przez uznane włoskie biura projektowe.



Klientami Grupy Paradyż są wszystkie osoby ceniące piękno, elegancję i doskonałą jakość. Dla nich firma tworzy wzory, które pozwalają wyrazić siebie w indywidualny sposób, jednocześnie czyniąc ludzką przestrzeń przyjazną, funkcjonalną i piękną. Sprzyja temu szeroka oferta – od mozaiki do ceramiki wielkiego formatu – dzięki której produkty Grupy Paradyż znajdują zastosowanie zarówno w mieszkalnictwie indywidualnym, budownictwie przemysłowym, jak i w prestiżowych inwestycjach.

www.paradyz.com

HISTORIA MARKI

1989: Rejestracja firmy i rozpoczęcie działalności.

1991: Uruchomienie zakładu produkcyjnego w Opocznie.

1993: Uruchomienie zakładu produkcyjnego w Wielkiej Woli koło Paradyża.

1999: Uruchomienie zakładu produkcyjnego Tomaszów 1 w Tomaszowie Maz.

2000: Otwarcie salonu firmowego w Tomaszowie Maz.

2001: Rejestracja Paradyż Sp. z o.o. i uruchomienie zakładu produkcyjnego Paradyż w Tomaszowie Maz.

2004: Uruchomienie zakładu produkcyjnego Tomaszów 2 w Tomaszowie Maz.

2005: Rozbudowa salonu firmowego w Tomaszowie Maz.

2005: Otwarcie nowego salonu firmowego Inspiro w Łodzi.

2008: Rozbudowa zakładu produkcyjnego Tomaszów 1.

2008: Wprowadzenie nowych marek – Kwadro Ceramika i My Way Paradyż Group.

2011: Modernizacja zakładu produkcyjnego w Wielkiej Woli.

2012: Nowa identyfikacja wizualna Spółek Grupy Paradyż.

2014: Wzbogacenie oferty o usługi indywidualne i druk cyfrowy na szkle.