



TOPEX to w Polsce synonim narzędzi. W trakcie ponad 20-letniej obecności na rynku ta w 100% polska marka konsekwentnie wypracowała sobie pozycję lidera branży narzędziowej. Dzięki szerokiej ofercie, aktywnej komunikacji i dobrej dystrybucji TOPEX jest obecnie najbardziej rozpoznawalną polską marką narzędziową. Asortyment TOPEX dostępny jest nie tylko na rodzimym rynku, ale również w 40 krajach na całym świecie.

Kontekst rynkowy

Jak wiele polskich brandów, TOPEX pojawił się na rynku na początku lat 90. ubiegłego wieku jako marka firmowa. W tym okresie firma była partnerem handlowym dużych, europejskich dystrybutorów artykułów technicznych. W 1992 roku zapadła decyzja o stworzeniu pierwszej własnej marki narzędziowej. W ten sposób na rynku zadebiutowała obecnie najpopularniejsza polska marka narzędzi ręcznych – TOPEX.

Od samego początku celem marki było dostarczanie odbiorcom przystępnych rozwiązań ułatwiających pracę. Sprzyjał temu kontekst rynkowy: Polacy budowali nową rzeczywistość i potrzebowali do tego narzędzi. Rosła więc popularność marki, której produkty coraz częściej pojawiały się na budowie, w warsztacie czy w domu. Popularność narzędzi TOPEX dynamicznie rosła.

W 2012 roku firma zmieniła nazwę na Grupa Topex i przeszła proces rebrandingu, którego celem było odróżnienie marki korporacyjnej od marki produktowej TOPEX.

Dzisiaj Grupa Topex jest największą polską firmą narzędziową i jednym z kluczowych graczy na rynku Europy Środkowej i Wschodniej. Największy wkład w ten sukces ma flagowa marka produktowa. TOPEX jest obecnie najbardziej rozpoznawalną polską marką narzędziową – jej znajomość wśród konsumentów wynosi 59% („Omnibus GO96 online”, lipiec 2012, Interaktywny Instytut Badań Rynku).

Oferta

TOPEX to przede wszystkim szeroka i kompleksowa oferta solidnie wykonanych narzędzi w przystępnej cenie. Asortyment marki składa się z blisko 1500 produktów. Narzędzia TOPEX przeznaczone są do rozwiązywania zarówno prozaicznych, jak i bardziej skomplikowanych problemów oraz realizowania ciekawych pomysłów w każdym domu i ogrodzie. W skład oferty

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Na silną pozycję marki TOPEX w Polsce i na rynkach międzynarodowych pracuje zespół składający się z 400 wysoce wykwalifikowanych specjalistów.

TOPEX jest jedną z kluczowych marek narzędzi ręcznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Narzędzia TOPEX dostarczane są do ponad 80 partnerów na całym świecie.

Co 2 sekundy kupowane jest narzędzie marki TOPEX.

Marka dostępna jest w ponad 3000 punktów sprzedaży.





marki wchodzą m.in. narzędzia budowlane, dekoratorskie, motoryzacyjne, ogrodowe, stolarskie, pomiarowe czy oświetleniowe. Dodatkowo konsument znajdzie na półkach sklepowych systemy przechowywania i transportu narzędzi oraz niezbędne akcesoria. W trosce o zadowolenie i bezpieczeństwo klienta, każdy produkt oferowany przez markę poddawany jest wielu rygorystycznym testom jakości. Weryfikowane są zarówno zgodność z obowiązującymi normami, jak i wewnętrznymi standardami. Wyniki ponad 150 przeprowadzanych w laboratorium marki testów potwierdzają renomowane ośrodki certyfikujące, takie jak niemiecki TÜV, polski Ośrodek Badawczo-Rozwojowy PREDOM, Eltest czy Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Rygorystyczna kontrola jakości, szeroka oferta produktowa i imponujący zasięg dystrybucji sprawiają, że marka TOPEX jest najczęściej obecną w domach polską marką narzędzi ręcznych, a narzędzia TOPEX znajdują się w skrzynkach narzędziowych co trzeciego polskiego majsterkowicza (Badanie ilościowe, n=600 polscy majsterkowicze, maj 2010, Synovate).

Osiągnięcia

Marka TOPEX od lat cieszy się sukcesywnie rosnącą popularnością. Najlepiej świadczy o tym fakt, że w 2009 i 2010 roku marka TOPEX otrzymała złotą nagrodę w ogólnopolskim plebiscycie konsumenckim Laur Klienta. Ideą plebiscytu jest wyłanianie najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach.

Poza ciągłym rozwijaniem oferty oraz dbaniem o jakość każdego z produktów, marka od lat angażuje się w wiele inicjatyw prospołecznych.

TOPEX wspiera ośrodki kształcenia przyszłych profesjonalistów. Narzędzia marki od lat znajdują się na wyposażeniu warsztatów szkół technicznych. Do dnia dzisiejszego marka TOPEX skutecznie pomogła setkom młodych ludzi na terenie całego kraju.



Marka TOPEX jest również partnerem narzędziowym Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdów. Przy pomocy narzędzi oznaczonych logo polskiej marki studenci budują pojazdy zdobywające nagrody na międzynarodowych konkursach.

Promocja Marki

Na przestrzeni lat marka TOPEX podejmowała wiele inicjatyw promocyjnych. Komunikacja z konsumentem i rynkiem ma z perspektywy brandu duże znaczenie. Od początku istnienia marki prowadzone były liczne kampanie promocyjne, mające na celu zaznaczenie obecności na rynku nowego produktu czy przybliżenie odbiorcy wizerunku marki.

Jednak najistotniejszą zmianą jest, przeprowadzany w ostatnim czasie, proces rebrandingu. W trakcie ponad 20-letniej historii marki, jej skala i znaczenie znacznie wzrosły. Decyzja o zmianie nazwy firmy z TOPEX na Grupa Topex oraz wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej zarówno marki firmowej, jak i produktowej była naturalną konsekwencją dynamicznego rozwoju. Nowe oblicze marki TOPEX jest bardziej przyjazne współczesnemu, wymagającemu konsumentowi, dzięki czemu brand jest w stanie skutecznie konkurować zarówno z krajowymi, jak i zagranicznymi rywalami.

W ostatnim czasie uruchomiono nową stronę internetową marki www.topex.pl. Poza informacjami o produktach zawiera ona cenne porady ułatwiające życie ludziom używającym narzędzi.

Wartości Marki

TOPEX wierzy, że aby być naprawdę wartościowym, trzeba być użytecznym wobec innych. Dlatego specjalizuje się w oferowaniu narzędzi i akcesoriów do domu i ogrodu w solidnej jakości i przystępnej cenie. Pozwala majsterkowiczom sprawnie rozwiązywać problemy i realizować ciekawe pomysły. To sprawia, że wszystko w ich otoczeniu gładko funkcjonuje, a życie ich i ich bliskich jest bardziej udane. TOPEX ma w sobie naturę opiekuna, który wprowadza porządek i daje oparcie. Zwraca uwagę na emocjonalne potrzeby użytkowników i przychodzi z konkretną pomocą. Tak, jak umie najlepiej – kompetentnie i energicznie. TOPEX – niezbędny, tak jak Ty.

www.topex.pl

HISTORIA MARKI

1990: Założenie firmy TOPEX przez Andrzeja Gackowskiego i Piotra Topolewicza; spółka, na początku działalności, była partnerem handlowym dużych, europejskich dystrybutorów artykułów technicznych.

1992: Powstaje marka produktowa TOPEX.

1993–2010: Dynamiczny rozwój dystrybucji i budowanie świadomości marki w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej.

2012: Marka TOPEX jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek narzędziowych na polskim rynku – znajomość marki wśród konsumentów wynosi 59%.

2012: Rebranding marki TOPEX i zmiana nazwy firmy na Grupa Topex – jednym z priorytetów było odróżnienie marki firmowej od kluczowej marki produktowej oraz dostosowanie wizerunku TOPEX do współczesnych standardów i oczekiwań konsumentów.