

# SIMPLE®

CREATIVE PRODUCTS

Simple Creative Products to jedna z najbardziej uznanych marek w segmencie ekskluzywnej odzieży dla kobiet, obecna na polskim rynku od 1993 roku Lidia Kalita – Dyrektor Kreatywny marki w swoich projektach w unikalny sposób łączy prostotę i elegancję, wyznaczając jednocześnie odważne trendy w modzie. Simple Creative Products to przede wszystkim nowoczesny design, wysoka jakość, perfekcyjne wykonanie oraz funkcjonalność. Wszystko to sprawia, że grono klientek marki stale się powiększa.

#### Kontekst rynkowy

Simple Creative Products to jeden z liderów polskiego rynku w segmencie damskiej odzieży luksusowej. Sieć sprzedaży liczy obecnie 48 salonów firmowych, zlokalizowanych w największych polskich miastach, a także w Niemczech (Kolonja)

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2012 roku firma otworzyła własny showroom. W industrialnym, bardzo nowoczesnie zaaranżowanym wnętrzu prezentowana jest pełna kolekcja, dostępna dla stylistów do wykorzystania podczas sesji zdjęciowych, a także dla gwiazd.

Firma Simple Creative Products wydała album poświęcony historii marki. Na świecie wszystkie największe domy mody wydają książki o swoich markach. W Polsce to wydanie pionierskie i wyjątkowe – docenił to miesięcznik „Twój STYL”, przyznając firmie tytuł Doskonałość Mody 2011.

W 2013 roku do kolekcji wiosna/lato 2013 zostanie wprowadzony nowy produkt – długo oczekiwane przez klientki okulary przeciwsłoneczne.



Kampania wiosna / lato 2013, zdjęcia Maciek Kobielski, modelka: Daga Złober

oraz w Wilnie. Firma dynamicznie się rozwija, w 2013 roku otwartych zostanie kolejnych 5 sklepów w Polsce. W 2012 roku ruszyła również sprzedaż kolekcji Simple Creative Products on-line. Projektantka przygotowuje specjalne minikolekcje dedykowane na potrzeby sprzedaży w Internecie.

Markę na rynku wyróżnia również dbałość o wygląd sklepów. Design salonów Simple Creative Products łączy funkcjonalność z wysokimi standardami estetycznymi. Koncept sklepów Simple Creative Products wyróżnia się elegancją, minimalizmem i nowoczesnością.

#### Oferta

Oferta marki jest zróżnicowana – w kolekcjach odnaleźć można ubrania do pracy, na spotkania biznesowe, wieczorne wyjścia, ale także stroje mniej formalne, weekendowe, w których postawiono na wygodę. Każda kolekcja to także specjalnie projektowane buty, torby i akcesoria.

Dodatkowo dla klientek marki przygotowywane są limitowane minikolekcje. W sezonie wiosna/lato w sklepach pojawia się kolekcja sukienek koktajlowych DRESS PARTY, w sezonie jesień/zima – kolekcja strojów wieczorowych BOUTIQUE.

W każdym sezonie Lidia Kalita projektuje około 350 wzorów. Wszystkie rzeczy są wykonane ze szlachetnych tkanin (wysokiej jakości welen, mieszanek bawełny, jedwabiu i kaszmiru), a także naturalnych skór i futer. Firma dokłada wszelkich starań, by ubrania i dodatki wyróżniały się ze względu na perfekcyjne wykonanie i dbałość o każdy detal.

### Osiągnięcia

Wysoka jakość produktów oraz silna pozycja marki na rynku została potwierdzona licznymi nagrodami i wyróżnieniami we wszystkich prestiżowych konkursach polskiego świata mody. Firma siedmiokrotnie w latach 2002–2011 nagrodzona została przez miesięcznik „Twój STYL” w konkursie Doskonałość Mody. „Twój STYL” przyznał marce również prestiżowe odznaczenie Mistrzyni Stylu XX-lecia w kategorii moda w 2010 roku. Z kolei renomowany miesięcznik „Elle” przyznał firmie nagrodę Trofea Elle 2002. Magazyn wraz z firmą Olay przyznał marce także nagrodę specjalną w konkursie Trendy Elle 2006. W 1999 roku Magazyn „Dom & Wnętrze” docenił design butików Simple Creative Products i przyznał marce tytuł Złote Miejsce za prostotę, która jest znakiem rozpoznawczym salonów Simple Creative Products.

Biznesowe osiągnięcia firmy przyniosły jej czterokrotne odznaczenie Gazele Biznesu (2004 r., 2006 r., 2009 r. i 2010 r.), przyznane przez dziennik „Puls Biznesu”, i potwierdzające przynależność marki Simple Creative Products do elitarnego grona najdynamiczniej rozwijających się firm na rynku polskim. W 2009 roku Simple Creative Products otrzymało odznaczenie The Best In Poland przyznawane w konkursie konsumenckim na najlepsze polskie marki, a w 2010 roku zwyciężyło w plebiscycie Wyborowa Marka „89/09”, organizowanym przez tygodnik „Newsweek”.

Firma przywiązuje szczególną uwagę nie tylko do komunikacji wizualnej. Simple Creative Products sukcesywnie dąży również do utrzymywania partnerskich relacji ze stałymi klientkami, z myślą o których powstał wyjątkowy program lojalnościowy Simple Club. W ramach uczestnictwa w programie klientki mogą liczyć na specjalne programy rabatowe oraz zamknięte spotkania połączone z prezentacją limitowanych kolekcji. Program cieszy się dużą popularnością – od momentu wprowadzenia programu Simple Club liczba stałych klientek marki wzrosła dziesięciokrotnie. Intensywne działania na *fanpage'u* marki sprawiły, że liczba fanów w ciągu roku wzrosła pięciokrotnie. Simple Creative Products to marka, która coraz częściej współpracuje z dużymi produkcjami telewizyjnymi.

### Wartości Marki

Wzornictwo marki określa się jako minimalistyczne, nowoczesne i kreatywne. Lidia Kalita tworzy swoje projekty z myślą o kobietach, które nie tylko śledzą najnowsze trendy w modzie, ale także kreatywnie je przetwarzają, dopasowując do własnego stylu życia i osobowości.

Simple Creative Products jest w 100% polską marką. Wszystkie ubrania projektowane przez Lidię Kalitę powstają w Polsce. Dzięki temu markę na rynku wyróżnia najwyższa jakość wykonania oraz dbałość o detal.

Simple Creative Products charakteryzuje wyrazisty i spójny wizerunek, konsekwentnie budowany od początku jej istnienia, dzięki czemu grono stałych klientek i miłośniczek stylu firmy stale się powiększa. Markę upodobały sobie również osoby publiczne, reprezentujące świat filmu, mody i polityki, a także kobiety biznesu.

[www.simple-cp.com](http://www.simple-cp.com)

[www.e-simple-cp.com](http://www.e-simple-cp.com)

[www.facebook.com/SimpleCreativeProducts](https://www.facebook.com/SimpleCreativeProducts)



Lidia Kalita - Dyrektor Kreatywny marki

Foto Emilia Oksentowicz dla Elle

### Promocja Marki

Simple Creative Products wzbudza duże zainteresowanie odważnymi, nowatorskimi i starannie przemyślanymi kampaniami reklamowymi. Sesje zdjęciowe realizowane są we współpracy z najbardziej cenionymi polskimi fotografami mody – Marcinem Tyszką, Robertem Wolańskim, Mateuszem Stankiewiczem, a także ze światowej sławy fotografami mody, takimi jak: Alexi Lubomirski i Maciej Kobielski. Kampanie Simple Creative Products są niezmiennie kojarzone z polskimi top modelkami, współpracującymi na co dzień z największymi kreatorami mody na świecie. Twarzami kampanii Simple Creative Products były m.in. Anna Jagodzińska, Magdalena Frąckowiak, Monika Jac Jagaciak a ostatnio Daga Ziober.

### HISTORIA MARKI

**1993:** Powstanie spółki Kalita Fashion Agency.

**1998:** Powstanie spółki Simple Creative Products Sp. z o.o.

**2006:** Przejęcie spółki przez Grupę Kapitałową Gino Rossi S.A.

**2010:** Przekształcenie spółki z o.o. w spółkę akcyjną oraz utworzenie programu lojalnościowego Simple Club.

**2011:** Pokaz na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie.

**2012:** Rozpoczęcie sprzedaży on-line i wyjątkowy pokaz w Elektrowozowni Metra Warszawskiego.

**2013:** 20-lecie marki.