

SIEMENS

Siemens od 160 lat pracuje na swoją pozycję w energetyce, telekomunikacji czy medycynie, jednak najbliższej klienta dociera dzięki urządzeniom gospodarstwa domowego. Podstawą dobrych notowań marki jest pasja i kreatywność zespołu pracowników. Tak powstają produkty wyróżniające się znakomitą jakością, funkcjonalnością i niepowtarzalną stylistyką.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Pierwszy odkurzacz marki Siemens, który powstał w 1906 roku, miał moc 1 konia mechanicznego oraz filtr wodny.

Pierwsze piecyki kuchenne, które powstały w latach 20. ubiegłego wieku, miały kształt tuby i zużywały 660 Wat energii!

Pierwsze chłodziarki powstały w latach 30. XX w. Pobierały prąd w nocy, a w dzień chłodziły produkty.



Kontekst rynkowy

Działanie w skali międzynarodowej jest fundamentem strategii marki. W branży AGD Siemens należy do koncernu BSH GmbH, powstałej w 1967 roku spółki joint venture z firmą Robert Bosch. Koncern posiada obecnie 41 zakładów produkcyjnych na świecie i zarządza 70 oddziałami w 46 krajach świata. W Polsce firma BSH działa od 1993 roku. Centrala w Warszawie nadzoruje produkcję pralek, zmywarek i suszarek do bielizny w trzech fabrykach w Łodzi oraz organizuje sieć handlu, dystrybucji, serwisu i marketingu na terenie całego kraju.

Działalność marki Siemens na polskim rynku AGD nie ogranicza się do bycia jednym z liderów sprzedaży. W 2007 roku otworzono w Łodzi światowe centrum badań i rozwoju suszarek, a wybudowane w 2011 roku centrum logistyczne mieści 56 000 urządzeń i obsługuje logistykę krajową i eksportową.

Dzięki dotychczasowemu zaangażowaniu i intensywnej pracy, marka Siemens osiągnęła pozycję nr 1 w studiach kuchennych w Polsce oraz w segmencie *premium* urządzeń wolnostojących.



szych sprzętów na świecie. Razem z najnowszymi pralkami i suszarkami oraz ekstraoszczędnymi zmywarkami speedMatic z Turbosuszeniem Zeolith stanowią doskonałą wizytówkę osiągnięć marki Siemens.

Osiągnięcia

Na wysokie notowania sprzętu Siemens ma wpływ wiele cech: ceniony jest ich niepowtarzalny innowacyjny design, doskonała jakość materiałów i precyzja wykonania. Równie mocnym atutem są inteligentne rozwiązania funkcjonalne i komfort eksploatacji.

Co roku produkty marki zyskują pozytywne oceny ekspertów światowej rangi, wyrażające się prestiżowymi nagrodami w międzynarodowych konkursach wzorniczych, wyłaniających liderów spośród wielu produujących firm. W prestiżowych testach konsumenckich STIWA (Stiftung Warentest jest niezależną fundacją powołaną przez rząd niemiecki w celu przeprowadzania porównawczych testów konsumenckich produktów i usług) liczne produkty Siemens otrzymują najlepsze oceny. W roku 2012 marka otrzymała aż 27 nagród red dot – niemieckiego Instytutu Design Zentrum za najwyższą jakość w dziedzinie designu i wiele prestiżowych odznaczeń IF Design Award, niemieckiego Instytutu Forum Design z Hannoveru za innowację połączoną z oryginalną i funkcjonalną formą. Symbol IF jest znakiem jakości nie tylko dla produktów – podnosi także renomę producentów i projektantów. Dla konsumentów jest gwarancją jakości i oryginalnego designu nabywanego produktu.

Istniejąca od 1847 roku firma Siemens zapewniła sobie opinię głównego innowatora rynku autorskimi rozwiązaniami, które stanowiły kroki milowe w historii cywilizacji naszej codzienności.

Siemens wprowadza na rynek mnóstwo bezcennych innowacji, pozwalających oszczędzić czas i siły. To dzięki nim jakość naszego życia ulega wciąż zmianie a ciężkie domowe obowiązki przeradzają się w łatwe i bezstresowe korzystanie z urządzeń wyręczających nas każdego dnia. A zaczęło się... od pierwszego na świecie odkurzacza!

www.siemens-home.pl

Oferta

Oferta marki obejmuje pełną gamę sprzętu gospodarstwa domowego: począwszy od chłodziarek, piekarników, płyt grzewczych i okapów, poprzez zmywarki, pralki i odkurzacze, aż do drobnego sprzętu AGD, z ekspresami ciśnieniowymi na czele. Każde z tych urządzeń łączy inteligentną technologię z nowatorskim wzornictwem, niezawodność z komfortem eksploatacji. To wszystko sprawia, że w konsumenckich testach porównawczych prowadzonych w Europie Siemens zajmuje pozycję niekwestionowanego lidera. Dzięki energooszczędnym i przyjaznym środowisku urządzeniom oraz stosowaniu bezpiecznych technik produkcji marka przoduje również w dziedzinie ekologii. Na przestrzeni 15 lat Siemens zredukował o 60% zużycie wody i o 50% energię potrzebną do umycia naczyń w zmywarce. W przypadku pralek oszczędności wynoszą: 40% energii i 30% wody potrzebnej do wyprania 1 kg bielizny!

Zaangażowanie w rozwój postępu technicznego wynika z fascynacji technologią jutra; dzięki entuzjazmowi i wyobraźni inżynierów i projektantów Siemens, wizjonerskie idee uzyskują konkretny kształt i wymierny efekt. Innowacje wprowadzone przez markę zmieniają utarte drogi myślenia o funkcji, wyznaczając nowe horyzonty komfortu i ekonomii eksploatacji. W rezultacie powstaje świat inteligentnych urządzeń, doskonale dostosowanych do potrzeb nowoczesnego, aktywnego i dynamicznego społeczeństwa. Wystarczy spojrzeć na nową linię urządzeń do zabudowy ze sterowaniem lightControl. Wszystkie jej elementy należą do czołówki najbardziej ekologicznych i najnowocześniejszych

HISTORIA MARKI

1906: Siemens wygrywa walkę z kurzem i brudem, oferując światu praprzodka wszystkich odkurzaczy.

1914: Radość dla miłośników dobrej kawy – powstaje pierwsze mechaniczne urządzenie do parzenia kawy.

1932: Koniec z praniem w balii – pralka z grzałką przejmuje obowiązek ręcznego prania.

1956: Światowa premiera automatycznej pralki ładowanej od góry.

1962: Pierwszy na świecie piekarnik 60 cm do zabudowy od tej pory wyznacza standard na rynku.

1964: Nie straszą już stopy brudnych naczyń – zmywarka wkracza do akcji.

1970: Siemens prezentuje pierwszy piekarnik z pyrolytycznym czyszczeniem wnętrza.

1976: Definitywny koniec z rozwieszaniem prania – powstaje suszarka kondensacyjna.

1987: Duże zmywanie w niewielkiej obudowie – Siemens wprowadza na rynek zmywarkę o szerokości 45 cm.

1989: Żywność świeża trzy razy dłużej – pojawia się chłodziarko-zamrażarka z komorą świeżości 0° – vitaFresh.

1997: Już nic nie wykipi – od teraz sensory kontrolują temperaturę gotowania na płycie grzewczej.

2002: Idealna higiena we wnętrzu chłodziarki – pojawia się powłoka antiBacteria ze związkami srebra.

2004: Kuchnia z oknem na świat: coolMedia – pierwsza multimedialna chłodziarka z telewizorem.

2005: Na rynek trafia liftMatic – innowacyjny piekarnik z windą, czyli rewolucyjnym sposobem otwierania.

2006: Pierwsza pralka stainExpert z indywidualnymi programami do odplamiania.

2009: Wprowadzenie nowej linii ze sterowaniem lightControl – nowy wymiar funkcjonalności i estetyki urządzeń do zabudowy kuchni.

2011: Wprowadzenie super energooszczędnych chłodziarko-zamrażarek w klasie efektywności energetycznej A+++.

