

Multikino®

Multikino to więcej niż kino. Od 15 lat oferuje widzom, poza największymi premierami filmowymi, również projekty specjalne: koncerty, maratony filmowe, transmisje sportowe, Opery HD, Kino na obcasach oraz Multibabykino. Ponadto Multikino jest w gronie światowych liderów kinowej cyfryzacji, dzięki wyposażeniu sal kinowych w projektory cyfrowe, między innymi Dolby 3D Digital Cinema.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2012 roku klienci Multikina w Polsce najchętniej oglądali: *Madagaskar 3*, *Skyfall*, *Epokę lodowcową 4: Wędrówkę kontynentów*, *Jesteś Bogiem* oraz *Hobbit: Niezwykła podróż*.

ENEMEF: ponad 20 tysięcy widzów zobaczyło reżyserskie wersje *Władcy Pierścieni* w sierpniu 2012 roku podczas nocnego maratonu filmowego we wszystkich Multikinach w Polsce.

Fani Multikino Polska, w ramach akcji Wtorki z FB, pobrali najwięcej voucherów na film *Jesteś Bogiem*.



Kontekst rynkowy

Multikino jest pierwszym operatorem, który uruchomił w Polsce kino wieloeckranowe – w 1998 roku. Od tego czasu sieć wyznacza najwyższe standardy w budowie i prowadzeniu kin.

W 2012 roku sieć uruchomiła trzy nowe multiplexy: w Słupsku, Kielcach oraz Zgorzelcu i jest obecnie operatorem 27 kin w 21 miastach Polski z łączną liczbą 226 ekranów i 49 119 miejsc. Dzięki temu zajmuje silną, drugą pozycję na tle konkurencji.

Oferta

Multikino, wyposażając w 2012 roku wszystkie sale kinowe w projektory cyfrowe, zostało pierwszą w 100% cyfrową siecią kin w Polsce. Dzięki temu jest w gronie światowych liderów kinowej cyfryzacji, czyli technologicznego i jakościowego przełomu w branży kinowej i z powodzeniem prezentuje w technologii 3D swoją ofertę.

W kinach sieci Multikino na widzów czekają zawsze największe premiery filmowe w najlepszej jakości i w najbardziej innowacyjnej technologii. Świetnym przykładem jest tutaj najnowszy film Petera Jacksona *Hobbit: Niezwykła podróż*, który w wybranych multiplexach sieci można było oglądać w rewolucyjnej wersji 48 klatek na sekundę. Dzięki temu widzowie zobaczyli dwa razy tyle klatek w każdej sekundzie co w standardowej projekcji, czyli 48 zamiast 24. Dało to widzom złudzenie czasu realnego, a zredukowane rozmycie ruchów na każdej klatce podniosło ostrość obrazu.

Ponadto od 2002 roku widzowie Multikina mogą uczestniczyć w licznych projektach specjalnych. Sieć, jako pierwsza w Polsce, zdecydowała się na „alternative content”, transmitując wydarzenia sportowe, organizując maratony filmowe oraz Multibabykino dla młodych rodziców. W 2005 roku rozpoczęła cykliczny projekt Kino na obcasach. Co miesiąc gromadzi on tysiące kobiet, które spotykają się w salach kinowych, żeby zobaczyć wybrany specjalnie z myślą o nich przedpremierowy film. Wspólne spotkania w kobiecym gronie są doskonałą okazją do rozmowy oraz zapoznania się z ofertami partnerów projektu. W związku z sukcesem

projektu dedykowanego kobietom, Multikino zdecydowało się na realizację kolejnych wydarzeń specjalnych, jak na przykład: Opery HD, Poranki dla dzieci, koncerty na wielkim ekranie oraz transmisje na żywo kolejnych wydarzeń sportowych. W kinach Multikina można było zobaczyć m.in.: eliminacje piłkarskich Mistrzostw Świata w 2006 roku, finał Ligi Mistrzów w 2009 roku, a także transmisje najciekawszych rozgrywek polskiej Ekstraklasy oraz wybrane mecze Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej FIFA 2010. Natomiast w 2012 roku sieć jako jedyna w Polsce transmitowała na żywo wszystkie mecze UEFA EURO 2012™. Widzowie oglądający sportowe zmagania w sali kinowej mogli liczyć na komfort i niezapomniane wrażenia wywołane wspólnym kibicowaniem.

Multikino nadal się rozwija i, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom widzów, w 2013 roku zamierza rozpocząć kolejny projekt specjalny – Kocham Kino w Multikinie, który jest efektem ścisłej współpracy sieci z TVP2. Jest to zarazem kolejny projekt, który pokaże, że Multikino to więcej niż kino, przyciągając do sal kinowych widzów ceniących kino ambitne, mówiące o ważnych tematach, wymagające od widza wysiłku intelektualnego bądź emocjonalnego zaangażowania.

Sieć Multikino jest partnerem programu PAYBACK, dzięki któremu klienci mogą zbierać punkty za zakupy oraz wymieniać je na bilety, zestawy barowe lub gadżety w Multikinie. Ponadto Multikino jest jednym z partnerów nowej Karty Kredytowej Citibank MasterCard World. Można z nią zbierać punkty w multibrandowym programie lojalnościowym i wymieniać je na vouchery zakupowe oraz usługi u partnerów programu. Ponadto dokonując nią płatności w Multikinie, każdy klient otrzymuje 10% rabatu na zakupy.

Multikino pamięta również o najmłodszych. Z myślą o nich powstał projekt Poranki, który odbywa się w każdą sobotę i niedzielę rano. Rodzice z dziećmi, przychodzący wtedy do Multikina, płacą za bilety tylko 11 zł. Ponadto, również w weekendy i święta, do godziny 13.00, odbywają się seanse rodzinne. Bilet rodzinny w specjalnej cenie obowiązuje na wszystkie filmy 2D i 3D, bez ograniczeń wiekowych.

Osiągnięcia

W ciągu trzech kwartałów 2012 roku multipleksy działające w Polsce pod marką Multikino sprzedały 7,15 mln biletów na seanse filmowe, czyli o 19% (około 1,1 mln) więcej niż w tym samym okresie 2011 roku. Do sukcesu i rekordowej frekwencji w trzech pierwszych kwartałach 2012 roku przyczynił się fakt, że Multikino to więcej niż kino. Klienci chętnie korzystali z multipleksów działających pod tą marką, wiedząc, że znajdują w nich największe produkcje filmowe w najlepszej jakości oraz liczne projekty specjalne. Na wzrost frekwencji wpłynęło również wprowadzenie w styczniu 2012 roku w Multikinie akcji Środy z Orange. Sieć, realizując kampanię Najlepsze ceny, zaoferowała klientom również inne akcje cenowe, m.in.: Poniedziałki z Coca-Cola, Wtorki z FB oraz Bueno Czwartki, które pozwoliły zapełnić sale kinowe w dni powszednie oraz umożliwiły widzom zakup biletów w najkorzystniejszych cenach.

Promocja Marki

Marka Multikino promowana jest w sposób zróżnicowany: zarówno za pomocą tradycyjnych kanałów komunikacji, jak i niestandardowych. Sieć prężnie działa m.in. w social mediach. Na portalu facebook.com posiada fan page Multikino Polska (www.facebook.com/MultikinoPolska), który obecnie ma już ponad 420 tysięcy fanów. Tylko w 2012 roku liczba fanów sieci wzrosła o ponad 200 tysięcy. Wszyscy fani chętnie korzystają z akcji Wtorki z FB, dzięki której w każdy wtorek, przychodząc do kina z kodem z profilu Multikino Polska, mogą nabyć bilety na filmy 2D za 13 zł. Ponadto na fan page'u dostępne są także vouchery uprawniające do zniżki na wydarzenia specjalne. Sieć prowadzi również swój profil w kanale Google+.

W 2012 roku sieć Multikino jako pierwsza w Polsce uruchomiła bezpłatną aplikację na telefony komórkowe z systemem Android oraz iOS. Dzięki niej widzowie Multikina mogą m.in. sprawdzić repertuar wszystkich kin sieci, zapoznać się z opisami filmów oraz kupić bilety na filmy bez stania w kolejce do kasy. Po dokonaniu płatności za pomocą karty, widzowie otrzymują bilet w postaci kodu, który pokazują przed wejściem na salę kinową.

Wartości Marki

Multikino dba o to, aby jego klienci otrzymywali rozrywkę na najwyższym poziomie. Jest również pionierem wielu działań na Polskim rynku – jako pierwsza sieć wprowadza najbardziej innowacyjne rozwiązania: od cyfryzacji sal kinowych zaczynając, przez wyposażenie wszystkich multipleksów w defibrylatory AED, aż po uruchomienie aplikacji mobilnej na telefony komórkowe. Multikino to więcej niż kino, dlatego zapewnia swoim klientom bogatą ofertę filmową oraz rozbudowany контент alternatywny w postaci: koncertów, oper czy wydarzeń sportowych na wielkim ekranie.

www.multikino.pl



HISTORIA MARKI

- 1996:** Powstaje Multikino Sp. z o.o.
- 1998:** Otwarcie w Poznaniu pierwszego w Polsce multipleksu.
- 1999:** Otwarcie w Warszawie 12-salowego multipleksu na Ursynowie.
- 2002:** Pokaz pierwszy pozafilmowych wydarzeń specjalnych.
- 2004:** Grupa ITI jedynym udziałowcem firmy.
- 2007:** Otwarcie 6 nowych multipleksów, w tym wyjątkowego w skali Europy kina w Złotych Tarasach w Warszawie.
- 2007:** Prowadzenie projekcji cyfrowych w technologii Dolby 3D Digital Cinema.
- 2008:** Połączenie się z Apollo Silver Screen World Cinemas.
- 2009:** Otwarcie kolejnych kin: w Trójmieście oraz w Poznaniu.
- 2011:** Multikino pierwszą w Polsce w 100% scyfryzowaną siecią kinową i liderem cyfryzacji w Europie.
- 2012:** Uruchomienie aplikacji na telefony komórkowe.