

# FERVEX Zdrowa rodzina

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Fervex jest międzynarodową marką, której ojczyzną jest Francja – tam lek jest wytwarzany.

Reklamę radiową leku Fervex, piosenkę „Ciągłe kicham” – bazującą na muzyce skomponowanej przez Seweryna Krajewskiego do utworu „Ciągłe pada” – zaśpiewała wokalistka Kasia Rościńska, znana z wykonania z AudioFeels coveru utworu „Crazy”.

Stworzona w Polsce kampania „Fervex. Podaj dalej” realizowana była także w innych krajach europejskich.

Marka Fervex została stworzona z myślą o całej rodzinie. Lekiem Fervex mogą leczyć objawy grypy i przeziębienia zarówno dorośli (Fervex, Fervex o smaku malinowym), w tym seniorzy, u których częściej współwystępują tzw. choroby cywilizacyjne, jak również dzieci (Fervex Junior). Fervex, obecny na rynku od 15 lat, jest ceniony zarówno przez pacjentów, jak i farmaceutów. Wyróżnia się wysokim profilem bezpieczeństwa.

### Kontekst rynkowy

Fervex znajduje się w największej wartościowo kategorii leków OTC – Cold & Flu (według IMS Dataview; MAT 11/2012). Jest pionierem preparatów wieloskładnikowych w postaci ciepłego napoju dla całej rodziny. Obecny na rynku od 1998 roku, jest ceniony i wybierany przez pacjentów, co potwierdzają liczne nagrody, które marka otrzymuje każdego niemal roku, oraz wysokie poziomy sprzedaży, które osiąga.

Fervex jest jednym z głównych produktów całego rynku OTC, plasującym się w TOP 15 OTC – rankingu wszystkich produktów dostępnych bez recepty, bazującym na wartościach sprzedaży. W sezonie infekcyjnym osiąga nawet wysokie 4. lub 5. miejsce.

Fervex z ok. 37% udziałem w rynku utrzymuje niezmiennie pozycję lidera wśród leków na grypę i przeziębienie w saszetkach (Msh; IMS Dataview; MAT 11/2012).

### Oferta

Fervex jest wieloskładnikowym lekiem w postaci ciepłego napoju, który szybko zwalcza najbardziej uciążliwe, typowe objawy przeziębienia i grypy, dając przy tym dodatkowo natychmiastowy efekt rozgrzewający i udrażniający drogi oddechowe. Według opinii badanych użytkowników leku, ze względu na rozgrzewający i inhalujący efekt, działanie Fervexu odczuwa się od razu, już w trakcie zażywania preparatu.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, producent rozszerza asortyment i wprowadza na rynek nowe produkty, np. Fervex o smaku malinowym, który zdobył szczególne uznanie odbiorców.

Obecnie pod marką Fervex znajdują się 4 SKU, co stanowi kompleksową ofertę dla wszystkich członków rodziny. Lekiem Fervex mogą leczyć objawy grypy i przeziębienia zarówno dorośli, w tym seniorzy, u których częściej współwystępują tzw. choroby cywilizacyjne, np. nadciśnienie tętnicze, jak również dzieci (wariant produktowy Fervex Junior). Fervex Junior to jedyny wieloskładnikowy lek na objawy grypy i przeziębienia w saszetkach przeznaczony dla dzieci od 6. roku życia. Rodzinę Fervexu dopełnia wersja leku nie zawierająca cukru – Fervex D dla pacjentów chorych na cukrzycę.

Marka jako jedyna posiada dwa warianty smakowe: cytrynowy i malinowy.





**FERVEX JUNIOR Zdrowa rodzina**

*Mamo, znajdź 10 szczegółów*




**Leczy objawy przeziębienia i grypy**  
gorączka • ból głowy • zapalenie błony śluzowej nosa i gardła

**Lek dla dzieci od 6 lat!**

FERVEX JUNIOR, granulki do sporządzenia roztworu doustnego. Skład: paracetamol 280mg, kwas askorbowy 100mg, mędrzec 10mg, feniraminę 10mg. Wskazania: doraźne leczenie objawów grypy i przeziębienia u dzieci powyżej 6 lat. Przeciwwskazania: nadwrażliwość na składniki leku, ciężka niewydolność wątroby lub nerek, jaskra z wąskim kątem, wzrost góralczy, dzieci poniżej 6 lat, fenylekolanina, nietolerancja fruktozy, zło wchłanianie glukozy-galaktozy, niedobór sacharazy-izomaltazy. Podmiot odpowiedzialny: Bristol-Myers Squibb Polska

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.





Kompleksowość oferty to cecha wyróżniająca markę na konkurencyjnym rynku w danej kategorii. Fervex to produkt premium/premium price.

**Osiągnięcia**

Fervex zajmuje pierwsze miejsce w kategorii leków na grypę i przeziębienie w saszetkach i jest w TOP 15 całego rynku OTC. Od 2005 roku – przez 8 kolejnych lat – Fervex otrzymuje tytuł Produktu Roku. Przyznawanie tytułu Produktu Roku ma na celu wyróżnienie produktów cieszących się szczególnym zaufaniem farmaceutów na co dzień pracujących w aptece i polecających produkty OTC swoim pacjentom. Fervex otrzymał również wiele nagród konsumenckich i branżowych: Nagrodę Zaufania Konsumentów Złoty OTIS 2006, Idea Awards 2009, Srebrne Godło Trusted Brand 2010, srebrny Laur Konsumenta 2011, Konsumencki Lider Jakości 2012, Laur Konsumenta TOP MARKA 2013 oraz Superbrand 2013.

**Promocja Marki**

Od momentu wprowadzenia na polski rynek marka jest wspierana kampaniami telewizyjnymi: reklamową oraz sponsoringiem TV przy najpopularniejszych serialach i pozycjach programowych dopasowanych do profilu marki i najlepiej oglądanych przez grupę docelową. Kampanie reklamowe wykorzystują różne spoty, jednakże zawsze podkreślają rodzinny charakter marki.

W okresie od października 2009 roku do stycznia 2010 roku miała miejsce zintegrowana crossmediowa kampania dla marki Fervex. Wykorzystano wielokanałowe oddziaływanie poprzez realizację aktywności w prasie, radiu, internecie oraz konkursu dla pacjentów pod wspólnym hasłem reklamowym „Fervex. Zdrowa rodzina”, oddającym charakter i filozofię marki. Od tego momentu „Fervex. Zdrowa rodzina” stał się głównym hasłem reklamowym marki. Natomiast koncept reklamy prasowej pod roboczym tytułem „Znajdź dziesięć szczegółów”, utrzymany był w konwencji popularnych łamigłówek. W czasie trwania akcji specjalnej emitowane były równoległe dwie kampanie radiowe:

- produktowa – tekst piosenki napisany do muzyki skomponowanej przez Seweryna Krajewskiego do utworu „Ciągłe pada”;
- wspierająca konkurs internetowy dla pacjentów, który spotkał się z wielkim zainteresowaniem i zaangażowaniem użytkowników marki Fervex.

Ta wielokanałowa kampania reklamowa została doceniona przez specjalistów i nagrodzona statuetką Idea Awards 2009. Od 2010 roku Fervex jest wspierany regularnymi, bardzo intensywnymi kampaniami TV w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych. Hasłem przewodnim, także aktualnie realizowanej kampanii telewizyjnej, jest hasło „Fervex. Podaj dalej”. Oprócz aktywności reklamowych wykorzystujących masowe nośniki komunikacji, produkt wsparty jest szerokim wachlarzem działań marketingowych BTL oraz narzędziami sprzedażowymi w kanale farmaceutycznym, np. materiałami promocyjnymi oraz programami edukacyjno-szkoleniowymi dla klientów.

**Wartości Marki**

Filozofię marki najlepiej oddaje hasło „Zdrowa Rodzina”; zdrowa fizycznie i emocjonalnie. Marka, posiadająca warianty produktowe dla wszystkich członków rodziny, jest ciepłą, opiekuńczą marką rodzinną. Propaguje ciepło emocjonalne pomiędzy członkami rodziny, opiekuńczość, domową atmosferę, wielopokoleniowość. Dla konsumenta marka oznacza zaufanie do produktu, bezpieczeństwo i skuteczność stosowania.



**HISTORIA MARKI**

**1998:** Wprowadzenie marki Fervex na polski rynek.  
**2001:** Launch dwóch nowych wariantów produktowych: Fervex Junior oraz Fervex D.  
**2006:** Podpisanie kontraktu między BMS, właścicielem marki, a A&D Pharma Poland odpowiedzialnej od tego momentu za marketing, dystrybucję i sprzedaż produktów znajdujących się pod marką Fervex.  
**2009-2010:** Przeprowadzenie crossmediowej kampanii reklamowej „Fervex. Zdrowa Rodzina”.  
**2010:** Nowa kampania reklamowa „Fervex. Podaj dalej”.  
**2011:** Wprowadzenie na rynek (w listopadzie) nowego wariantu smakowego – Fervex o smaku malinowym.  
**2005-2012:** Tytuł Produktu Roku dla marki Fervex.