



www.bosch.pl

www.bosch-agd.pl

w tym segmencie działalności daje Boschowi pierwsze miejsce na świecie. Zapłon iskrowy, pierwszy ważny kamień milowy w historii motoryzacji, Bosch opatentował już w 1887 r. Firma opracowała i wprowadziła do produkcji seryjnej także szereg pionierskich rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa, m.in. ABS (układ zapobiegający blokowaniu się kół podczas hamowania, 1978), ASR (układ zapobiegający poślizgowi kół napędowych, 1986) czy ESP (elektroniczny układ stabilizacji toru jazdy, 1995). Obecnie trwają prace nad inteligentnymi systemami wspomagania kierowcy, które ostrzegają przed niebezpieczeństwem oraz aktywnie wpływają na zminimalizowanie skutków kolizji lub jej uniknięcie.

Bosch jest także niekwestionowanym liderem nowoczesnych rozwiązań na rynku AGD. Do tych najnowszych należy np. zastosowany w zmywarkach system VarioSpeed, dzięki któremu proces zmywania odbywa się dwa razy szybciej przy zachowaniu najlepszych klas zmywania i suszenia (AA). Kolejną innowacją to bezpieczny piekarnik z wózkami, który jak szuflada wysuwa się razem z zamocowanymi na nim blachami. Urządzenie gwarantuje wyjątkowy komfort i bezpieczeństwo w kuchni. Promocja produktu w Polsce wsparta była autorytetem znakomitego kucharza, szefa kuchni hotelu Jan III Sobieski, Roberta Sowya. Warto też wspomnieć o superkrótkim programie w pralkach, które cały proces prania i płukania wykonują w 15 min., czy też o zastosowanej w chłodziarkach Boscha specjalnej powłoce wykorzystującej antybakteryjne właściwości srebra.

Innowacje Boscha rewolucjonizują również rynek elektronarzędzi. Firma nieustannie pracuje nad tym, aby produkty były jak najbardziej bezpieczne, trwałe, wydajne i wszechstronne. Efektem prac są szybkie, wielofunkcyjne urządzenia o coraz niższym poziomie hałasu i wibracji, wyposażone w efektywny system chłodzenia, samoblokujące się w niebezpiecznych sytuacjach, przystosowane do pracy z różnymi materiałami. W 2003 r. Bosch po raz pierwszy zastosował lekki, pojemny, nierozładowujący się samoczynnie akumulator litowo-jonowy w popularnej wkrętarkę IXO. Urządzenia Boscha zasilane akumulatorami litowo-jonowymi posiadają system Electronic, który zapobiega uszkodzeniu akumulatora i samego narzędzia, które mogą powstać wskutek przeciążenia, przegrzania lub całkowitego rozładowania. Ostatnio technologia litowo-jonowa wkroczyła także do kuchni – Bosch wprowadził na rynek bezprzewodowe blendery *mixxo*.

W dziedzinie systemów zabezpieczeń do najnowszych rozwiązań firmy należą uniwersalne systemy zarządzania wizyjnego, mobilne systemy obserwacji z terenu, systemy biometryczne oraz urządzenia umożliwiające rozpoznawanie twarzy w tłumie.

Kontekst rynkowy

Założony w 1886 r. w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to dziś koncern obecny niemal na całym świecie. Przedsiębiorstwo jest jednym z największych pod względem obrotu dostawców wyposażenia motoryzacyjnego, utrzymuje też pozycję lidera rynku AGD i elektronarzędzi.

W Polsce filia koncernu działa od 1992 roku. Marka jest jedną z lepiej rozpoznawalnych na rynku. Bosch postrzegany jest jako firma kompetentna, oferująca zaawansowane technologicznie, bezpieczne i łatwe w użyciu produkty, jest kojarzony z wysoką jakością, solidnością i nowoczesnością. Działalność koncernu w Polsce obejmuje sprzedaż części samochodowych na rynek wtórny i wyposażenie fabryczne, sprzętu car audio Blaupunkt, elektronarzędzi Bosch, Skil i Dremel, urządzeń z zakresu techniki grzewczej oferowanych pod markami Junkers i Buderus, systemów zabezpieczeń oraz sprzętu z zakresu napędów i sterowań oraz urządzeń AGD. W Mirkowie niedaleko Wrocławia odbywa się produkcja systemów hamulcowych Boscha, a w Łodzi – produkcja sprzętu AGD (3 nowoczesne fabryki: pralek, suszarek i zmywarek).

Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Przedsiębiorstwo ma swoje korzenie w Niemczech, ale niemal od samych początków było nastawione na ekspansję na rynkach międzynarodowych – pierwsze przedstawicielstwa zagraniczne powstały już kilka lat po założeniu firmy. W branżach, które reprezentuje, trudno znaleźć producentów o tak globalnym zasięgu. Rozsiane po całym świecie centra badawczo-rozwojowe oraz fabryki Boscha ściśle współpracują ze sobą, co pozwala na wykorzystywanie szans, jakie oferują poszczególne regiony. Różnorodność kulturowa traktowana jest jako dodatkowa korzyść, a zarazem warunek sukcesów, które firma odnosi na całym świecie. Jednym z priorytetów firmy jest jej dalszy rozwój na arenie międzynarodowej.

Grupa Bosch różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i różnicowanym zakresem asortymentowym, ale także swoim statusem prawnym – 92 proc. udziałów w spółce Robert Bosch GmbH należy do Fundacji im. Roberta Boscha, a funkcje rynkowe udziałowca wypełnia instytucja powiernicza.

To, czego nie wiedziałeś

- Znak graficzny firmy został stworzony w 1918 roku. Przedstawia przekrój twornika, czyli serce iskrownika Boscha
- W przeliczeniu na dni robocze w Boschu przypada ponad jeden wynalazek na roboczo godzinę
- Używając nowoczesnej zmywarki Boscha zużywa się do dziesięciu razy mniej wody niż podczas mycia ręcznego
- Powietrze wydmuchiwane z odkurzacza z filtrem HEPA jest w 99,97 proc. wolne od zanieczyszczeń – jest więc czystsze od powietrza, którym oddycha się w pomieszczeniach na co dzień
- Bosch wyprodukował już ponad 400 mln sond lambda, ponad 20 mln systemów ESP i ponad 25 mln systemów Common Rail
- W 2003 r. IXO była pierwszą wkrętarką bezprzewodową, w której zastosowano innowacyjny akumulator litowo-jonowy, znany dotychczas przede wszystkim z laptopów i telefonów GSM
- Ponad 80 proc. stadionów sportowych w Polsce zabezpieczonych jest nowoczesnymi systemami rejestracji obrazu i dźwięku Boscha
- Audi R10 TDI wyposażone w specjalną wersję systemu Common Rail Boscha zwyciężyło w słynnym 24-godz. wyścigu w Le Mans

Ta unikatowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną zgodną z przekonaniami założyciela firmy. Od momentu założenia w 1964 r. Fundacja im. Roberta Boscha przeznaczyła na rzecz użyteczności publicznej ponad 700 mln euro. Fundacja wspiera stosunki międzynarodowe, edukację, opiekę zdrowotną, kulturę i sztukę oraz nauki humanistyczne, społeczne i przyrodnicze.



Bosch to firma o 120-letniej historii. O jej kształcie i znaczeniu zadecydowała osobowość założyciela, dla którego sukces oznaczał nie tylko wzrost ekonomiczny, ale przede wszystkim poprawę warunków życia. W ten sposób powstał koncern o szerokim zasięgu i wszechstronnej ofercie, wykraczający poza działalność gospodarczą, służący dobru publicznemu. Mocno osadzony w tradycji, Bosch jest jednocześnie jednym z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie.

Oferta i wartości

Bosch jest wiodącym w świecie producentem rozwiązań z zakresu techniki motoryzacyjnej, sprzętu gospodarstwa domowego, elektronarzędzi, techniki grzewczej, systemów zabezpieczeń oraz techniki przemysłowej. Firma oferuje szeroką gamę produktów, dzięki którym życie staje się bardziej komfortowe i wygodne. Odzwierciedleniem najważniejszych kompetencji i zalet marki jest hasło „Technologia bliżej nas”, które podkreśla różnorodność, bezpieczeństwo, wysoką jakość i innowacyjność oferowanych rozwiązań.

Na całym świecie przedsiębiorstwo działa według jednolitych zasad i wartości, sformułowanych jeszcze przez Roberta Boscha. Stały się one podstawą wyjątkowej kultury firmy i jej sukcesu ekonomicznego. Wśród tych najważniejszych znajduje się rzetelność, wiarygodność i postępowanie *fair play*, zorientowanie na jakość i niezawodność, poszanowanie klienta, nieustanny rozwój i planowanie oparte na długoterminowej strategii. Postępując zgodnie z ideami założyciela firmy, we wszystkich obszarach działalności przedsiębiorstwo czuje się także w szczególności odpowiedzialne za społeczeństwo i środowisko.

Innowacje i promocje

Wtryskiwacz piezoelektryczny do systemów wtryskowych Diesla, piekarniki z wózkami, systemy identyfikacji biometrycznej, wkrętarka IXO czy bezprzegubowe wycieraczki Aerotwin to tylko niektóre z wynalazków Boscha ostatnich lat. Firma traktuje innowacje priorytetowo, niezależnie od warunków gospodarczych czy budżetowych, dlatego też przeznaczają istotne środki finansowe na działalność badawczo-rozwojową (ok. 3 mld rocznie). Technologiczne kompetencje przedsiębiorstwa mają swoje odzwierciedlenie w liczbie zgłaszanych do patentu innowacji – np. w 2005 r. było to ponad 2800 wynalazków. Nowe technologie opracowywane w Boschu służą przede wszystkim poprawie warunków życia, spełniają również założenia wprowadzonego 30 lat temu programu 3S, którego głównym założeniem jest tworzenie rozwiązań coraz bardziej bezpiecznych (*sicherer*), ekologicznych (*sauberer*) i oszczędnych (*sparsamer*). Wiele innowacji zastosowanych po raz pierwszy w urządzeniach Boscha stało się rynkowym standardem.

Szczególnie silną pozycję w dziedzinie innowacji zajmuje branża motoryzacyjna. Liczba wynalazków



1886

Robert Bosch otwiera w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki. Już w roku 1901 powstaje pierwsza fabryka

1964

Powstanie Fundacji im. Roberta Boscha. W 1974 r. Fundacja przekazuje pierwsze granty na rozwój stosunków polsko-niemieckich

1887

Opracowanie elektromagnetycznego aparatu zapłonowego firmy Bosch dla silników stacjonarnych. 10 lat później rozwiązanie zastosowano w silniku samochodowym, a w 1902 r. wchodzi na rynek pierwsza świeca zapłonowa

1978

Wprowadzenie do produkcji seryjnej systemu przeciwpoślizgowego (ABS)

1898

Pierwsze zagraniczne przedstawicielstwo firmy Bosch (Anglia), rok później utworzono kolejne filie – we Francji i Belgii, a w 1906 r. – w USA

1992

Powstanie przedstawicielstwa handlowego Boscha w Polsce

1928

Pierwsze elektronarzędzie firmy Bosch z silnikiem w rękojeści

1995

Wprowadzenie na rynek nowoczesnego systemu nawigacji drogowej oraz systemu regulacji dynamiki jazdy ESP

1932

Bosch przejmując Junkers & Co GmbH, rok później – firmę Ideal-Werke (od 1938 r. Blaupunkt)

1998

Otwarcie fabryki pralek w Łodzi. W 2002 r., również w Łodzi, otwarto fabrykę zmywarek, a w 2005 r. – suszarek

1933

Początek produkcji urządzeń gospodarstwa domowego Boscha, w tym lodówek. W 1958 r. powstaje pierwsza pralka

2007

Jubileusz 15-lecia Boscha w Polsce